

Beruf Medienpädagoge/-in: Ausbildungswege

Medienpädagogik im Bachelorstudiengang
„Medien und Kommunikation“
an der Universität Passau

Medienpädagogik im BA-Studiengang „Medien und Kommunikation“

Universität Passau

Lehrstuhl für Allgemeine Pädagogik, 94030 Passau, Tel. 0851 509-2634

<mailto:jan.schriever@uni-passau.de>

http://www.phil.uni-passau.de/allg_paed

Vortrag:

Medienpädagogik im BA-Studiengang „Medien und Kommunikation“

Es wird zunächst der Studiengang vorgestellt.

Dann wird auf die medienpädagogisch/-didaktische Schwerpunktsetzung und ihre praktische Umsetzung näher eingegangen.

Zur Person:

Jan Schriever (M.A. in Pädagogik, Rechtswissenschaft und Musikpädagogik) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter und Dozent im Bereich des E-Learning an den Universitäten Passau und Erlangen-Nürnberg. Er war zunächst viele Jahre als studentische Hilfskraft und Webmaster am Lehrstuhl für Allgemeine Pädagogik der Universität Passau tätig. Seit 2004 durfte er als E-Tutor für die Virtuelle Hochschule Bayern und bei der Mitarbeit an E-Learning-Projekten Praxiserfahrung mit verschiedenen Kursen, Lernplattformen und –szenarien sammeln.

Seit 2005 ist er organisatorischer Ansprechpartner für die Lehrbeauftragten in den Bereichen „Medien in der Erwachsenenbildung“ und „Außerschulische Medienarbeit“ des Studienganges „Medien und Kommunikation“ der Universität Passau.

Medienpädagogik im BA-Studiengang „Medien und Kommunikation“

Drei Säulen

**Medien-
pädagogik
+
Medien-
didaktik**

Sozial-
wissen-
schaften

Medien-
philologie

Der BA-Studiengang „Medien und Kommunikation“ an der Universität Passau

Gliederung des Studiums

1. Erfolgreiche Teilnahme an Lehrveranstaltungen

- a) 10 Basismodule
- b) 7 Schwerpunktmodule
- c) 2-3 Profilmodule

2. **Praktikum** im In- oder Ausland

3. **Bachelor-Arbeit**

Medienpädagogik im BA-Studiengang „Medien und Kommunikation“

Modulgruppe A: Basismodule (10 Veranstaltungen)

Basismodul Allgemeine Grundlagen

Einführung in die Kommunikationswissenschaft

Einführung in die Ästhetische Kommunikation

Einführung in die Bildungswissenschaft

Einführung in die Politikwissenschaft

Basismodul Medienpädagogik/Mediendidaktik

Einführung in die Medienpädagogik/Mediendidaktik

Einführung in die Medienpsychologie

Basismodul Sozialwissenschaften

Einführung in die Medienpolitik

Mediensysteme und politische Kommunikation

Basismodul Medienphilologie

Einführung in die Medienanalyse

Medientheorien

Medienpädagogik im BA-Studiengang „Medien und Kommunikation“

Modulgruppe B: Schwerpunktmodule

Medienpädagogische/Mediendidaktische Schwerpunktmodule

Sozialwissenschaftliche Schwerpunktmodule

Medienphilologische Schwerpunktmodule

Der BA-Studiengang „Medien und Kommunikation“ an der Universität Passau

Modulgruppe B: Schwerpunktmodule

Medienphilologische Schwerpunktmodule

Zeichen, Sprache und Kommunikation

VL/PS/WÜ/HS Zeichen, Sprache, Kommunikation I

VL/PS/WÜ/HS Zeichen, Sprache, Kommunikation II

Medienwirklichkeit – Strukturen und Modelle

PS Die Wirklichkeitskonstruktion der Medien

VL/PS/WÜ/HS Medienwirklichkeit: Authentizität und Fiktion

Medien und Kulturen

VL/PS/WÜ Kulturraum- und/oder medienspezifisches Thema

VL/PS/WÜ/HS Kulturraum- und/oder medienspezifisches Thema

Der BA-Studiengang „Medien und Kommunikation“ an der Universität Passau

Modulgruppe B: Schwerpunktmodule

Sozialwissenschaftliche Schwerpunktmodule

Politikwissenschaft

PS Internet und Demokratie

VL/PS/WÜ/HS Politik und Medien

Soziologie

PS Öffentlichkeit und Kommunikation

VL/PS/WÜ/HS Grundlagen der Soziologie

Politische Kommunikation

PS Journalismus und Gesellschaft

VL/PS/WÜ/HS Grundmuster politischer Kommunikation

Medienpädagogik im BA-Studiengang „Medien und Kommunikation“

Modulgruppe B: Schwerpunktmodule

Medienpädagogische/Mediendidaktische Schwerpunktmodule

Medienunterstützte Kommunikation in der Schule

PS Medienunterstützte Kommunikation in der Schule

VL/PS/WÜ/HS Medien aus fachdidaktischer Perspektive

Außerschulische Medienarbeit/Medienerziehung

PS Außerschulische Medienarbeit/Medienerziehung

VL/PS/WÜ/HS Ästhetische Bildung und Medienerziehung

Medien in der Erwachsenenbildung

PS Medien in der Erwachsenenbildung

VL/PS/WÜ/HS Medien in der Berufs- und Weiterbildung

Medienpädagogik im BA-Studiengang „Medien und Kommunikation“

Medienpädagogische/Mediendidaktische Schwerpunktmodule

Beispiele für Seminare:

Medienunterstützte Kommunikation in der Schule

- „Blended Learning“ in der Schule
- Softwareeinsatz im Mathematik-Unterricht

Außerschulische Medienarbeit/Medienerziehung

- Ästhetische Bildung in der offenen Kinder- und Jugendarbeit
- Hörspielproduktion mit Kindern und Jugendlichen
- Mediale Inszenierung von Erziehung und Bildung

Medien in der Erwachsenenbildung

- Theorien, Methoden und Medien in der Erwachsenenbildung
- Lernplattformen in der Erwachsenenbildung
- E-Learning in der Aus- und Weiterbildung

Medienpädagogik im BA-Studiengang „Medien und Kommunikation“

Modulgruppe C: Profilmodule und Praktikum (2-3 zur Auswahl)

Produktion von Lehr-/Lernmedien und Informationsträgern (4 SWS)

Profilmodul Journalismus (4 SWS)

Profilmodul Medienproduktion (4 SWS)

Profilmodul Medienethik (4 SWS)

Profilmodul Medienethik (4 SWS)

Profilmodul Betriebswirtschaftslehre (18 SWS)

Profilmodul Fremdsprachen (18 SWS)

Profilmodul Informatik (21 SWS)

Medienpädagogik im BA-Studiengang „Medien und Kommunikation“

Profilmodul „Produktion von Lehr-/Lernmedien und Informationsträgern“

Beispiele für Veranstaltungen (meist WÜ):

- **Produktion von Podcasts für das eLearning**
- **Methoden und Tools zur Förderung kooperativen und selbst gesteuerten Lernens im Netz**
- **Grundlagen und Erstellung einer webbasierten Lerneinheit**

„Medien und Kommunikation“ an der Universität Passau

Informationen zum Studiengang

Ausführliche Informationen zum Studiengang „**Medien und Kommunikation**“ gibt es über die Zentrale Studienberatung der Universität Passau,

<http://www.uni-passau.de/studienangebot.html>

Bewerbungsunterlagen

gibt es bei der Studentenkanzlei,

<http://www.uni-passau.de/studienstart.html>

Bewerbungsschluss: 15. Januar / 15. Juli

„Medien und Kommunikation“ an der Universität Passau

Danke für Ihre Aufmerksamkeit 😊!

Noch Fragen?

  : jan.schriever@uni-passau.de